

## **Emerging Opportunities and Emerging Risks: Reflexive Innovation and the Case of Pervasive Computing**

Initiative: Innovationsprozesse in Wirtschaft und Gesellschaft (beendet)

Bewilligung: 03.08.2006

Laufzeit: 2 Jahre

Erfolg und Scheitern von Innovationen hängen nicht nur vom Markt, sondern auch vom Umgang der Öffentlichkeit mit den Chancen und Risiken von Innovationen ab. In Kooperation von Umwelt- und Techniksoziologie, Technikrecht, Technikfolgenabschätzung und Sozialwissenschaften soll am Beispiel des "pervasive computing" herausgearbeitet werden, dass das traditionelle, auf den Markt ausgerichtete Innovationsmodell eingebettet ist in vier Einflussgrößen des gesellschaftlichen Umfelds: die Medien, die Öffentlichkeit, zivilgesellschaftliche Gruppen wie NGOs und Experten der Wissenschaft. Anhand ihres Zusammenwirkens sollen ein "reflexives Innovationsmodell" und Handlungsempfehlungen für das Management von Innovationsrisiken durch Marktakteure und Stakeholder entwickelt werden. Die technischen Möglichkeiten des pervasive computing sollen dabei in Fallstudien zu zwei großen deutschen Unternehmen im Bereich "Pay per Risk/Pay per Use" untersucht werden. Es sollen sowohl die positiven Steuerungsleistungen von pervasive computing als auch die davon befürchtete umfassende Kontrolle des Einzelnen berücksichtigt werden. Ferner sollen interkulturelle und internationale Aspekte des Risiko- und Innovationsmanagements und die rechtlichen Rahmenbedingungen im Vergleich mit Japan und den USA behandelt werden.

### **Projektbeteiligte**

#### **Prof. Dr. Rolf Kreibich**

IZT - Institut für Zukunftsstudien und  
Technologiebewertung  
gemeinnützige GmbH  
Berlin

#### **Prof. Dr. Dr. h.c. Ortwin Renn**

Universität Stuttgart  
Institut für Sozialwissenschaften  
Abteilung für Technik- und  
Umweltsoziologie  
Stuttgart

**Prof. Dr. Alexander Roßnagel**

Universität Kassel

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Institut für Wirtschaftsrecht

Fachgebiet Öffentliches Recht,

Umwelt- und Technikrecht

Kassel