

Nachhaltigkeit und Finanzmarkt - institutionelle Arrangements und Perzeptionsmuster

Initiative: Schumpeter Fellowships (beendet)

Bewilligung: 02.02.2009

Laufzeit: 5 Jahre

Das in insgesamt 5 Module gegliederte Vorhaben soll die bestehenden Verknüpfungen von Finanzmarkt und Nachhaltigkeit aus soziologischer Perspektive, vor dem Hintergrund unterschiedlicher Spielarten von Kapitalismus und in Anknüpfung an Studien zum sozialen-verantwortlichen Investieren erschließen. Dabei soll eine Analyse und Gegenüberstellung von "Artefakten" wie Rating, Accounting und Aktienindizes die beiden Bereichen zu Grunde liegenden Logiken und Mechanismen herausarbeiten. Im dritten Modul sollen Finanzmarkt und Nachhaltigkeit eingebettet in drei gesellschaftliche Arenen betrachtet werden: die Medien, die Politik und die Zivilgesellschaft. Anschließend wird der Fokus auf Unternehmen und Investoren gerichtet. Das fünfte Modul dient der Synthese der Forschungsergebnisse. In allen Modulen ist Zusammenarbeit mit Wirtschaftswissenschaften, Politikwissenschaft, Kommunikationswissenschaft und mit der sozial-ökologischen Nachhaltigkeitsforschung vorgesehen.

Projektbeteiligte

Prof. Dr. Stefanie Hiß

Universität Jena

Institut für Soziologie

Jena