

## **DiCi-Hub (Digital Cinema-Hub): A Research Hub for Digital Film Studies**

Initiative: Weltwissen – Strukturelle Stärkung "kleiner Fächer"

Ausschreibung: Weltwissen - Strukturelle Stärkung "kleiner Fächer"

Bewilligung: 09.12.2020

Laufzeit: 5 Jahre

Für die Filmwissenschaft stellt der Übergang zur digitalen Filmproduktion und -distribution in Verbindung mit der Emergenz digitaler Kommunikationsnetzwerke einen bedeutsamen Umbruch dar. Die begrifflichen Grundlagen des Fachs - die Konzepte von Index, Dispositiv und Kanon -, die den Film als photochemisches Bildmedium mit einem privilegierten Realitätsbezug sowie das Kino als öffentlichen Aufführungsort definierten, tragen der zeitgenössischen Vielfalt von Netzwerken, Formaten und Märkten von Bewegtbildern, ihrer globalen Herkunft und ihrer globalen Zirkulation nicht mehr hinreichend Rechnung. Das kooperativ vorgelegte Strategiekonzept zielt auf die Entwicklung neuer konzeptueller Grundlagen und Methoden: Etablierte (post-)hermeneutische Methoden sollen mit neuen digitalen Forschungsinstrumenten und Methoden verbunden werden. DiCi-Hub stellt drei Schlüsselbereiche der Filmkultur ins Zentrum - nämlich Netzwerke (Marburg), Formate (Mainz) und Märkte (Frankfurt). An allen drei Standorten sollen neue Masterprogramme implementiert und Infrastrukturen weiterentwickelt werden. Alle drei Standorte arbeiten im übergreifenden Modul Data Criticism/Data Literacy zum Thema Verlässlichkeit, Herkunft, Validität, Integrität und "Dichte" von Forschungsdaten zusammen.

### **Projektbeteiligte**

#### **Prof. Dr. Malte Hagener**

Universität Marburg  
Fachbereich Germanistik und Kunstwissenschaften  
Institut für Medienwissenschaft  
Marburg

#### **Prof. Dr. Vinzenz Hediger**

Universität Frankfurt am Main  
Fachbereich 10  
Institut für Theater-, Film- und  
Medienwissenschaft  
Frankfurt am Main

**Prof. Dr. Alexandra Schneider**

Universität Mainz  
FB 05 Philosophie und Philologie  
Institut für Film-, Theater- und empirische  
Kulturwissenschaft  
Medienhaus  
Mainz

**Prof. Dr. Yvonne Zimmermann**

Universität Marburg  
FB für Literatur- und Kunstwissenschaften  
Institut für Medienwissenschaft  
Media Studies  
Marburg