

DiCi-Hub (Digital Cinema-Hub): A Research Hub for Digital Film Studies

Initiative: Weltwissen – Strukturelle Stärkung "kleiner Fächer"

Ausschreibung: Weltwissen - Strukturelle Stärkung "kleiner Fächer"

Bewilligung: 09.12.2020

Laufzeit: 5 Jahre

Projekt-Website: <https://www.uni-marburg.de/en/fb09/institutes/media-studies/research/research-projects/>

dici-hub

Für die Filmwissenschaft stellt der Übergang zur digitalen Filmproduktion und -distribution in Verbindung mit der Emergenz digitaler Kommunikationsnetzwerke einen bedeutsamen Umbruch dar. Die begrifflichen Grundlagen des Fachs - die Konzepte von Index, Dispositiv und Kanon -, die den Film als photochemisches Bildmedium mit einem privilegierten Realitätsbezug sowie das Kino als öffentlichen Aufführungsort definierten, tragen der zeitgenössischen Vielfalt von Netzwerken, Formaten und Märkten von Bewegtbildern, ihrer globalen Herkunft und ihrer globalen Zirkulation nicht mehr hinreichend Rechnung. Das kooperativ vorgelegte Strategiekonzept zielt auf die Entwicklung neuer konzeptueller Grundlagen und Methoden: Etablierte (post-)hermeneutische Methoden sollen mit neuen digitalen Forschungsinstrumenten und Methoden verbunden werden. DiCi-Hub stellt drei Schlüsselbereiche der Filmkultur ins Zentrum - nämlich Netzwerke (Marburg), Formate (Mainz) und Märkte (Frankfurt). An allen drei Standorten sollen neue Masterprogramme implementiert und Infrastrukturen weiterentwickelt werden. Alle drei Standorte arbeiten im übergreifenden Modul Data Criticism/Data Literacy zum Thema Verlässlichkeit, Herkunft, Validität, Integrität und "Dichte" von Forschungsdaten zusammen.

Projektbeteiligte

Prof. Dr. Malte Hagener

Universität Marburg

Fachbereich 09 - Germanistik und Kunstwissenschaft

Institut für Medienwissenschaft

Marburg

Prof. Dr. Vinzenz Hediger

Universität Frankfurt am Main

Fachbereich 10

Institut für Theater-, Film- und

Medienwissenschaft

Frankfurt am Main

Prof. Dr. Alexandra Schneider

Universität Mainz
FB 05 Philosophie und Philologie
Institut für Film-, Theater- und empirische
Kulturwissenschaft
Medienhaus
Mainz

Prof. Dr. Yvonne Zimmermann

Universität Marburg
FB für Literatur- und Kunstwissenschaften
Institut für Medienwissenschaft
Media Studies
Marburg

Open Access-Publikationen

Was machen wir mit digitalen Tools und was machen sie mit uns?