

Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann

Adresse*	Universität Hannover Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Institut für Marketing und Management Königsworther Platz 1 30167 Hannover
Fachgebiet	Betriebswirtschaftslehre
Spezialgebiet	Marketing und Management
persönliche Website	http://www.marketing.uni-hannover.de/

Projekte

Bioökonomie 2.0: Innovationspotenziale von Nebenströmen der Lebensmittelverarbeitung

Bewilligung: 08.11.2015

* letzte der Stiftung bekannte Adresse